

## ZAGO LAUNCHES ITS LATEST INNOVATION ON THE MARKET: BOOT

*A new boot mould promises to make the production process more efficient by optimising material consumption*

On the market for more than 60 years, Zago is an indispensable reference point for the global footwear industry with a consolidated position also in the safety shoe segment, where it can boast multi-year collaborations with the best international brands. The latest innovation launched on the market by the Veneto-based company concerns the boot sector. Zago started producing its first boot moulds in 2013, building on the experience gained on rubber boot moulds from the 80s and 90s. Since then, considerable investments have been made in R&D that are reflected in the latest innovation, the BOOT product. "With this mould, we are aiming at a high level of technical, technological and material integration," explains Giorgia Sposato, member of the PR & Marketing team at Zago. "The new BOOT boot mould is designed and developed to meet the customer's different production requirements and is available in three variants, depending on the type of production to be carried out: PU/PU, RUBBER/PU and PU/PU with TPU inserts".

### What are the winning features of BOOT?

"Its strength lies in the efficiency of the production process. The study through sections and three-dimensional development of aspects such as thicknesses in the various parts and particularly accurate injection flows make it possible to optimise material consumption and guarantee maximised product performance.



GIORGIA SPOSATO, PR & MARKETING AT ZAGO  
GIORGIA SPOSATO DEL TEAM PR & MARKETING DI ZAGO

Another strong point is durability. If treated with due care, these moulds have a very long production life, verging on infinity, as do all Zago products".

### The footwear market is increasingly oriented towards customisation. How do Zago moulds fit in with this trend?

"We offer a tailor-made product to the specific needs of the customer, no two designs are the same because it is the customer who needs to keep their product innovative. We meet this need by fully recognising the importance of design and the uniqueness of each shoe. This is why we bring to each project all the experience and know-how developed in our 66 years of activity so as to guarantee the customer the end result: a high quality shoe, with a clearly defined tread pattern and above all its replicability for each pair injected with our moulds".

**"The new BOOT boot mould is designed and developed to meet the customer's different production requirements and is available in three variants, depending on the type of production to be carried out: PU/PU, RUBBER/PU and PU/PU with TPU inserts".**

### Sustainability is a growing priority in the footwear industry. How do you address this issue?

"The production of shoe moulds still remains tied to traditional materials, in our case mainly aluminium and to a lesser extent steel. Therefore, internally we focus on process optimisation to control our environmental impact. Production planning, time and resource management and productivity improvement enable us to remain as efficient as possible in our operations and reduce waste. At the same time, we invest in renewable energy for our company".

### From your point of view, what are the main challenges in the coming years?

"The development of increasingly innovative technologies will further push the design of customised moulds. In addition, innovations in the field of materials will require moulds that allow the creation of complex material configurations and combinations. Developing effective and reliable solutions will remain the focus of our activities on both the R&D and production fronts".

## ZAGO LANCIA SUL MERCATO LA SUA ULTIMA INNOVAZIONE: BOOT

*Un nuovo stampo per stivali promette di efficientare il processo produttivo ottimizzando il consumo di materiale*

Sul mercato da oltre 60 anni, Zago è un punto di riferimento imprescindibile per l'industria mondiale della calzatura con una posizione consolidata anche nel segmento della scarpa di sicurezza, dove può vantare collaborazioni pluriennali con i migliori brand internazionali. L'ultima novità lanciata sul mercato dall'azienda veneta riguarda l'ambito degli stivali. Zago ha iniziato a produrre i primi stampi da stivale nel 2013, sulla scorta delle esperienze maturate sugli stampi da stivale in gomma degli anni 80-90. Da allora sono stati fatti investimenti notevoli in campo Ricerca & Sviluppo che si riflettono nell'ultima innovazione, il prodotto BOOT. "Con questo stampo puntiamo ad un alto livello di integrazione tecnica, tecnologica e dei materiali - spiega Giorgia Sposato, in forza presso il team PR & Marketing di Zago -. Il nuovo stampo da stivale BOOT è pensato e sviluppato per soddisfare le diverse esigenze produttive del cliente ed è declinato in tre varianti a seconda del tipo di produzione che si vuole realizzare: PU/PU, GOMMA/PU e PU/PU con inserti in TPU".

### Quali sono le caratteristiche vincenti di BOOT?

"La sua forza risiede nell'efficienza del processo produttivo. Lo studio attraverso sezioni e sviluppo tridimensionale di aspetti come spessori nelle varie parti e di flussi di iniezioni particolarmente accurati permettono di ottimizzare il consumo del materiale e garantiscono una performance del prodotto massimizzata. Un altro punto di forza è la durata nel tempo. Se trattati con la dovuta cura, questi stampi hanno una vita produttiva molto lunga, tendente all'infinito, come del resto tutti i prodotti Zago".

### Il mercato della calzatura è sempre più orientato alla personalizzazione. Come si adattano a questa tendenza gli stampi Zago?

"Noi offriamo un prodotto tailor-made alle specifiche necessità del cliente, non esiste un progetto uguale ad un altro perché è il cliente che ha la necessità di mantenere il proprio prodotto sempre innovativo. Noi veniamo incontro a questa esigenza riconoscendo appieno l'importanza del design e dell'unicità di ogni calzatura. Per questo mettiamo a frutto in ogni progetto tutta l'esperienza e il know-how sviluppati nei nostri 66 anni di attività in modo da garantire al cliente il risultato finale: una calzatura di alta qualità, con un disegno di battistrada chiaramente definito e soprattutto la sua replicabilità per ogni paio iniettato con i nostri stampi".

### La sostenibilità è una priorità crescente nell'industria calzaturiera. Come affrontate questo tema?

"La produzione di stampi per calzature rimane per ora ancora legata a materiali tradizionali, nel nostro caso prevalentemente

alluminio e in misura minore acciaio. Per questo, internamente ci focalizziamo sull'ottimizzazione dei processi per controllare il nostro impatto ambientale. La pianificazione della produzione, la gestione dei tempi, delle risorse e il miglioramento della produttività ci consentono di rimanere quanto più efficienti possibile nelle nostre operazioni e di ridurre gli sprechi. Allo stesso tempo, investiamo nelle energie rinnovabili per la nostra azienda. Dal 2011 operiamo un impianto fotovoltaico che permette di coprire parzialmente il fabbisogno elettrico con una fonte energetica non inquinante".

### Dal vostro punto di vista quali sono le principali sfide nei prossimi anni?

"Lo sviluppo di tecnologie sempre più innovative spingerà ulteriormente la progettazione di stampi sempre più customizzati. Inoltre, le innovazioni nel campo dei materiali richiederanno stampi che permettano di creare configurazioni e combinazioni di materiali complesse. Sviluppare soluzioni efficaci e affidabili rimarrà il punto focale della nostra attività sia sul fronte della ricerca e sviluppo che su quello della produzione".



A MOMENT OF THE BOOT TEST  
UN MOMENTO DEL COLLAUDO DI BOOT



DETAIL OF THE TREAD OF THE NEW BOOT  
DETTAGLIO DEL BATTISTRADA DEL NUOVO STIVALE