

ZAGO

# DA OLTRE 60 ANNI PUNTIAMO ALL'ECCELLENZA

Giorgio Zago, titolare dell'azienda di Sant'Angelo di Piove di Sacco (PD) leader nella produzione di stampi per iniezione diretta, racconta come ha saputo mantenere in oltre mezzo secolo una leadership internazionale e al contempo diventare un'azienda 4.0.

**Q**ual è stata l'idea ispiratrice che ha portato alla fondazione dell'azienda Zago?

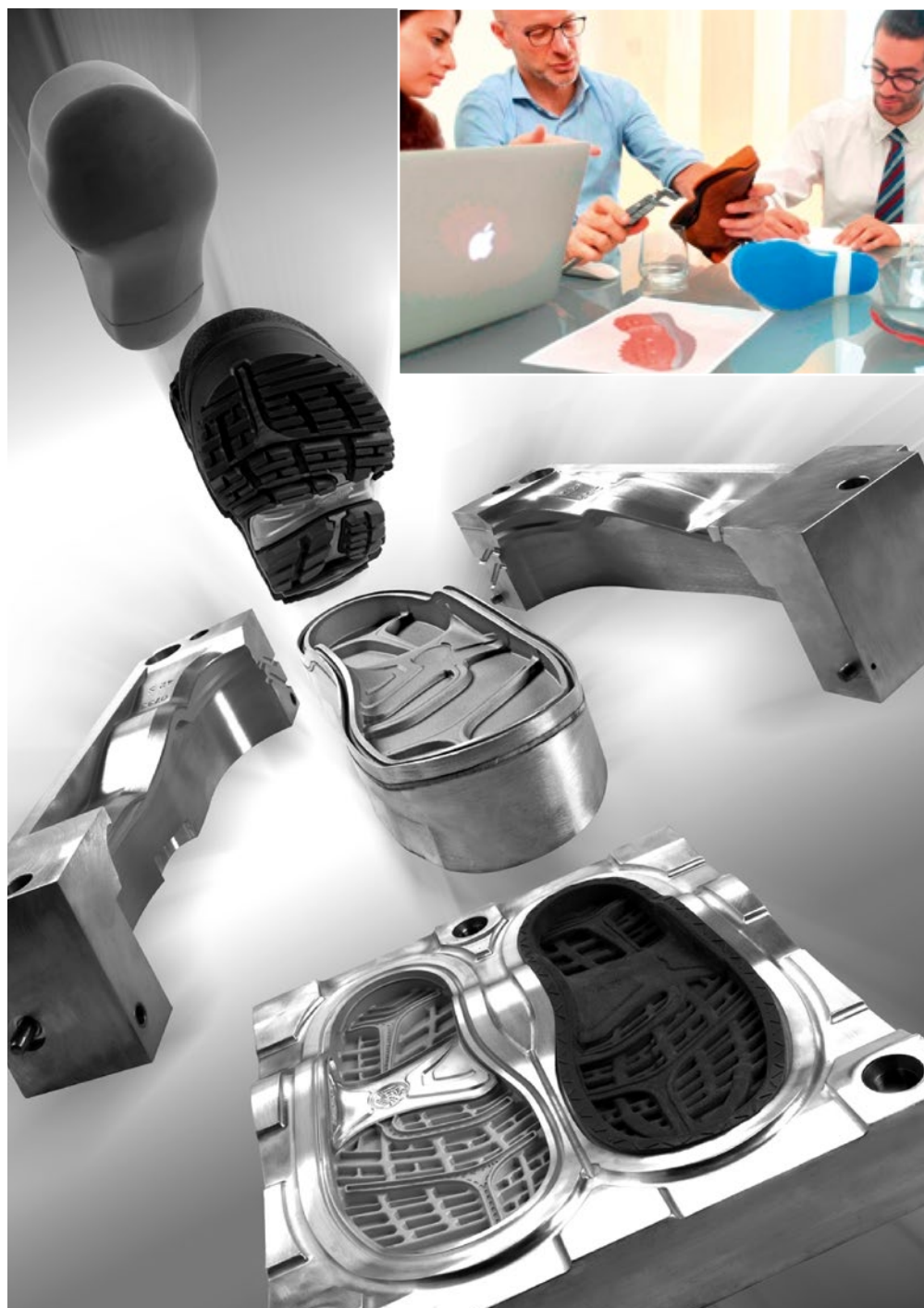
Alle origini, nel 1958, l'azienda realizzava stampi per macchine automatizzate per la soffiatura delle bottiglie in vetro. Erano i tempi del vetro fuso nei forni. Fu una grande sfida, vinta. Poi, negli anni 60, abbiamo intuito che potevamo applicare l'ingegno acquisito al settore pionieristico dell'automazione nella produzione di calzature. Iniziammo con le soles TR- PVC, poi con l'iniezione diretta su tomaia PU. Oggi, i nostri clienti continuano a investire fiducia nella nostra azienda perché condividiamo con loro due idee cardine che ispirano la produzione dei nostri stampi: la flessibilità e la scrupolosità.

**Quali sono i vostri prodotti di punta e perché?**

A distanza di più di 60 anni, i prodotti di punta della Zago sono, da una parte, gli stampi a iniezione in combinazione di materiali GOMMA-PU caratterizzati da resistenza all'abrasione e leggerezza e indicati in particolare per le calzature delle forze dell'ordine e le forze armate e le scarpe da trekking; dall'altra parte, gli stampi a iniezione in combinazione di materiali TPU-PU per calzature con soles multicolori, e caratterizzati da flessibilità, buona resistenza all'abrasione e leggerezza. Infine, troviamo gli stampi a iniezione per stivali antinfortunistici PU-PU e GOMMA-PU impiegati in ambiti di lavoro a rischio medio-alto come il sanitario e l'alimentare. Per facilitare la scelta dei nostri clienti li abbiamo raggruppati in sei categorie di prodotto: SAFETY | Workplace, TREKKING | Uneven Ground, CASUAL | Everyday Walk, OUTDOOR | Outdoor Sport, DEFENCE | Tactical situation, OUTDOOR | Thermo-Grip environment.

**Come procedete nella realizzazione del prodotto?**

La realizzazione di ogni categoria di prodotto segue una precisa metodologia di lavoro condivisa con i nostri clienti durante tutto il processo di fabbricazione, che parte dall'identificazione del problema, prosegue con l'illustrazione della soluzione individuata e si conclude con la sua utilizzando le più avanzate tecnologie presenti oggi nel settore degli stampi per l'industria calzaturiera al fine di garantire che ogni stampo che esce dai cancelli della nostra azienda



ZAGO

## FOR OVER 60 YEARS, WE HAVE BEEN FOCUSED ON EXCELLENCE

Giorgio Zago, owner of the company from Sant'Angelo di Piove di Sacco (PD), which is a leader in the production of direct injection moulds, speaks on how he has managed to maintain international leadership over the last fifty-plus years, while also becoming a 4.0 company.

**What idea led to the founding of Zago?**

At its origins, in 1958, the company manufactured moulds for automated glass bottle blowing machines. This was the epic of glass melted in ovens, and it was a great challenge that we faced and won. Then, in the 60's, we understood that we could take the expertise acquired in the innovative sector of automation and apply it to footwear production. We started from TR-PVC soles, and then proceeded with PU direct injection onto the upper. Today, our customers continue to trust in our company, because we share two key concepts inspiring the production of our moulds with them: flexibility and meticulousness.

**Which are your leading products and why?**

At a distance of more than 60 years, from one end, the leading products of Zago are injection moulds for RUBBER-PU compound materials characterised by resistance to abrasion and lightness, which are especially suited to the footwear worn by law enforcement and the armed forces, as well as trekking footwear. From the other end, there are injection moulds for TPU-PU compound materials destined for footwear with multicolored soles, which are characterised by flexibility, good resistance to abrasion, and lightness. Finally, we offer injection moulds for PU-PU and RUBBER-PU safety boots used in mid-to-high risk working environments, and more specifically in the healthcare and food industries. To make it easier for our customers to choose we have divided these moulds into six product categories: SAFETY | Workplace; TREKKING | Uneven Ground; CASUAL | Everyday Walk; OUTDOOR | Outdoor Sport; DEFENCE | Tactical situation and OUTDOOR | Thermo-Grip environment.

**How do you realise your products?**

The realisation of each product category follows a precise work methodology shared with our customers during the entire manufacturing process, which starts from the identification of the problem, continues with the presentation of the solution, and ends by using the most advanced technologies present today in the sector of moulds for the footwear manufacturing industry, with the aim of guaranteeing that every mould leaving our production facilities can offer the end customer

a healthier, safer, and more comfortable feeling wherever they might be.

**What is the biggest challenge you've had to face?**

Without a doubt, it was passing from being the exclusive partner to three important footwear manufacturers of only one type of footwear to creating and developing an extensive network of customers around the world, and alternating the needs of at least 20 leading customers in the sector with different technologies and kinds of footwear.

**What has been the most historically satisfying moment for Zago?**

Certainly the ability to maintain a leading position in the production of moulds for direct injection onto upper in footwear, while extending our customer portfolio to include partners from around the world. Becoming a Business 4.0 was equally satisfying, thanks to the use of intelligent and interconnected production systems and collaborative robots that offer important benefits like improved performance, automated monitoring, and reduced waste.

**From its foundation to present-day times, what was an especially difficult moment for the company that left its mark behind?**

Thinking back on it, there have been two: the 2008-2010 worldwide crisis and the current international healthcare emergency. These are the two main challenges we have had to face, forcing us to pool the very best of our human and company resources together with patience, expertise, and innovation.

**In just one word, tell us what makes Zago unique.**

Excellence. What we do, we do guided by this value that is shared by all our collaborators. Our customers often use this word when speaking of us and we are proud of this.

**How do you see the future of Zago?**

We believe the future must be taken one day at a time, with commitment, determination, and curiosity. We continue to innovate to maintain an excellent quality level for our products. Likewise, we continue to learn and invest in training and professional updating to keep pace with the times.



sia in grado di offrire ai clienti di nostri clienti la camminata più sana, più sicura e più confortevole ovunque si trovino.

**Qual è stata la più grande sfida che avete dovuto affrontare?**

Sicuramente il passare dall'essere partner esclusivo per tre importanti aziende produttrici di calzature di un'unica tipologia, a creare e sviluppare una rete estesa di clienti in tutto il mondo, con un avvicendamento di almeno 20 clienti primari del settore con diverse tecnologie e tipologie di calzature.

**Qual è stata la più grande soddisfazione nella storia aziendale di Zago?**

Certamente la capacità di mantenere una posizione dominante nel settore della produzione di stampi per calzature a iniezione diretta su tomaia, ampliando il portafoglio clienti con partner in tutto il mondo. Ma anche essere un'impresa 4.0, grazie all'impiego di sistemi di produzione intelligenti e interconnessi e di robotica collaborativa che offre importanti benefici quali un miglioramento della performance, un monitoraggio automatizzato e l'abbattimento degli sprechi.

**Qual è stato un momento particolarmente difficile che ha segnato la storia aziendale dalla sua fondazione ad oggi?**

A pensarci bene, ce ne sono due: la crisi mondiale 2008-2010 e l'attuale emergenza sanitaria internazionale. Sono due delle maggiori sfide che abbiamo affrontato e che hanno richiesto le nostre migliori risorse umane e aziendali con pazienza, ingegno e innovazione.

**In una parola, che cosa rende Zago unica?**

L'eccellenza. Ciò che facciamo, lo facciamo guidati da questo valore condiviso da tutti i nostri collaboratori. I nostri clienti pronunciano spesso questa parola, e ne siamo fieri.

**Come vede il futuro della Zago?**

Il futuro lo vediamo vivendolo giorno per giorno, con impegno, determinazione e curiosità. Continuiamo a innovare per mantenere eccellente la qualità dei nostri prodotti. Così come continuiamo a investire in formazione e aggiornamento per stare al passo con i tempi.