

## “We changed at 60 by innovating”

IN 2018, **ZAGO** CELEBRATED ITS 60TH ANNIVERSARY. 60 YEARS IN WHICH THE COMPANY CAME UP WITH NEW IDEAS, TIME AND TIME AGAIN, COMBINING TRADITION AND INNOVATION.

“Post-industrial society is witnessing an unprecedented revolution in new technologies. When my father founded Zago Moulds Solutions and began to produce the first moulds, a blank sheet of paper and a pencil behind the ear were the “must-have” tools of the trade. Now, 60 years later, it takes me a while to find a pencil and a piece of paper to write on, but mouse and screen are always within reach. And not just in my office, in the meeting room or in the offices of our engineering department. You’ll also find them in that very place where the metal blocks take shape to become the moulds we ship all over the world: our production floor”, Giorgio Zago, CEO of the family company, explains how the way of working in the world of footwear moulds has evolved and how it has changed.

Zago, born and raised in Sant’Angelo di Piove, in the heart of the area between Padua and Venice, known for its history of shoe making, has always been curious, determined and creative. “Innovation is in our DNA. It’s our response to the new challenges of the global market. We wanted the 60th anniversary of Zago Moulds Solutions to matter so we took it as a pretext to make forward-looking change and renovate our Production Department from top to bottom. The goal was twofold: to improve working conditions for our employees and to ensure responsive and accurate service to our customers in the production of work&duty, casual and athletic shoe moulds”.

Lower background noise, increased safety, decreased worker fatigue and automation of work processes (lowering the time it takes to produce a mould) were just some of the positive effects of this next step taken into the digitalization of the processes. This optimisation of our performance in all respects will translate into precise finishes and textures. These elements are crucial for the look of the final product, something that is at the heart of every customer.

What distinguishes Zago in the footwear panorama? “The companies working with us know they can count on very high quality moulds at competitive prices. Our customers acknowledge our pioneering spirit. Actually, since our beginnings, development and innovation have driven everything we do. And it will continue to be this way. This is the truly authentic culture of Zago Moulds Solutions and we decided to encapsulate it in the new tagline Tomorrow’s Footwear Technology. Today and in the company hashtag #walkdifferent, which will be used to identify our company in the two social networks”.



GIORGIO ZAGO, CEO ZAGO



## “A 60 anni, abbiamo cambiato, innovando”

NEL 2018 **ZAGO** HA FESTEGGIATO 60 ANNI DALLA FONDAZIONE. 60 ANNI IN CUI L’AZIENDA HA SVILUPPATO NUOVE IDEE, SEMPRE CONIUGANDO TRADIZIONE E INNOVAZIONE.

“La portata rivoluzionaria delle nuove tecnologie nella società postindustriale non ha precedenti. Mio papà ha fondato la Zago Moulds Solutions e ha iniziato a produrre i primi stampi quando i “must” nella cassetta degli attrezzi di uno stampista erano un foglio bianco e una matita dietro all’orecchio. Ora, a distanza di 60 anni, ci metto un po’ a trovare un foglio bianco e una matita, ma ho sempre a portata di mano un mouse e uno schermo. E non solo nel mio ufficio, nella sala riunioni o negli uffici dei tecnici, ma anche là dove i rettangoli di metallo prendono forma e diventano stampi che spediamo in tutto il mondo: nel dipartimento Produzione della nostra azienda”, così Giorgio Zago, amministratore delegato dell’azienda di famiglia racconta come si è evoluto e come è cambiato il modo di lavorare nel mondo degli stampi per calzatura.

Zago, nata e cresciuta a Sant’Angelo di Piove, nel cuore dell’area storica della produzione della calzatura, tra Padova e Venezia, ha sempre saputo essere curiosa, tenace e creativa.

“L’innovazione è parte del nostro DNA e nostra risposta alle sfide del mercato globale e l’importante anniversario di Zago Moulds Solutions ci è parso un ottimo pretesto per un cambiamento futuristico: il completo rinnovo del nostro Dipartimento Produzione. Con un duplice obiettivo: migliorare le condizioni di lavoro dei nostri dipendenti e offrire ai nostri clienti una risposta tempestiva ed accurata nella realizzazione di stampi per calzature e stivali professionali, di città e sportive”.

Gli effetti di questo ulteriore passo nella digitalizzazione dei processi lavorativi spaziano dall’abbassamento del rumore di fondo, all’aumento della sicurezza, a un minor affaticamento fisico della forza lavoro e l’automatizzazione di processi lavorativi che permettono di abbassare i tempi per la realizzazione di uno stampo. L’ottimizzazione di tutte le prestazioni garantisce la realizzazione di accurate finiture e texture, elementi decisivi nell’estetica del prodotto finale che tanto sta a cuore al cliente.

Cosa distingue Zago nel panorama calzaturiero? “Tutte le aziende che intrattengono rapporti di lavoro con noi sanno di poter contare su stampi di altissima qualità a prezzi competitivi.

Spesso i nostri clienti ci hanno riconosciuto una vena pionieristica. In effetti sviluppo e innovazione sono stati i binari su cui ci siamo mossi fin dalla nostra fondazione. E continueremo a farlo. Questa è la vera cultura della Zago Moulds Solutions che abbiamo deciso di racchiuderla nel nuovo claim Tomorrow’s Footwear Technology. Today e nella scelta dell’hashtag aziendale #walkdifferent con cui abbiamo deciso di identificarci sui due social”.